



**PRIMO PIANO**

www.quotidianoenergia.it 15 novembre 2018

## Concorso fotografico QE, scelta la foto vincitrice

***“Energia e comunicazione sono bisogni fondamentali”. Lo scatto, realizzato in Tanzania, immortalava l'utilizzo della poca elettricità disponibile per caricare i cellulari. Al Museo Maxxi a Roma la premiazione e la presentazione dei temi per l'edizione 2019***



La premiazione del vincitore Marco Garofalo e la foto vincitrice (sotto)

Gestire la poca elettricità a disposizione per soddisfare l'esigenza di comunicare, un bisogno fondamentale tanto quanto l'energia. E' questo il messaggio che lancia la foto vincitrice della seconda edizione del concorso fotografico di Quotidiano Energia, promosso da Gruppo Italia Energia (editore di QE) con Enel ed ExxonMobil gold sponsorship, EP Produzione friend sponsorship e con il sostegno di **Comar**.

A realizzare lo scatto Marco Garofalo, classe 1976, milanese, fotografo professionista e fotoreporter specializzato sul Continente africano, sui temi dell'energia, dell'ambiente e sociali.

La foto immortala una capanna tradizionale in Tanzania dove si cucina sul fuoco ma non si rinuncia al cellulare, la poca elettricità a disposizione – generata da un pannello FV – serve infatti a caricare le batterie dei telefoni. La premiazione è avvenuta ieri sera al Museo Maxxi a Roma, alla presenza dei sottosegretari al Mise e al Mit, Davide Crippa e Michele Dall'Orco, nonché rappresentanti istituzionali e delle aziende attive nel settore energetico.

A selezionare la foto una giuria com-

segue a pag. 9 ➔







**PRIMO PIANO**

www.quotidianoenergia.it 15 novembre 2018

**DA PAGINA 8 - CONCORSO QE,  
SCELTA LA FOTO VINCITRICE**

posta da Romina Maurizi, direttore di Quotidiano Energia (presidente di giuria); Agnese Cecchini, direttore editoriale di Gruppo Italia Energia; Camilla Calcioli, Business Development di Gruppo Italia Energia; Claudia Del Grosso, communication advisor nel settore carburanti e lubrificanti di ExxonMobil anche per l'Europa e l'Africa; Daniele Napolitano, fotografo con specializzazione in reportage, filmmaker e video maker; Antonio Politano, fotografo e giornalista per diverse testate tra cui Repubblica e National Geographic Italia; Maurizio Riccardi, giornalista e fotoreporter, direttore del Gruppo Agr; Isabella Teresi, responsabile dei rapporti con i media nazionali di Enel.

“Che cos'è per te l'efficienza energetica?”, era questo il titolo e il tema della competizione 2018, un tema che si è rivelato complesso nella sua raffigurazione. I tanti scatti arrivati dal 30 luglio, lancio del concorso, al 6 novembre, data della chiusura, lo hanno letto ciascuno a loro modo, con immagini reali o concettuali.

La scelta alla fine è caduta su una foto che ha colpito molto la giuria per la qualità tecnica e artistica, per il sapiente uso delle luci naturali e artificiali, e per la contemporaneità del messaggio.

La fotografia di Garofalo ha infatti il merito di portarci a riflettere anche sull'enorme problema dell'accesso all'energia per tutti, una sfida da vincere perché lo sviluppo del mondo sia davvero sostenibile.

Al vincitore è andato un buono acqui-



*Le menzioni speciali alle fotografie di Nicola Antonio Martino (sopra) e Daniele Fortini (a destra)*

sto per materiale fotografico del valore di 1.000 euro.

La giuria ha assegnato inoltre due menzioni speciali a Daniele Fortini e Nicola Antonio Martino per aver raffigurato con i loro scatti, rispettivamente, la naturalezza e la positività dell'efficienza.

Chiusa l'edizione 2018 del concorso fotografico di Quotidiano Energia, sono già partiti i lavori per quella del 2019. La novità, presentata ieri sera, è che il tema della prossima competizione sarà scelto direttamente dai lettori di QE che nelle prossime settimane potranno esprimere una preferenza tra tre argomenti: mobilità sostenibile, economia circolare, città intelligente. L'opzione che riceverà più preferenze sarà oggetto del prossimo concorso.



*Lo staff del Gruppo Italia Energia*