

☰ COR.COM 🔍 Digital Economy Telco Industria 4.0 PA Digitale Finance Videointerviste Privacy ACCEDI

ENIT

## Da Bellucci a Russell Crowe, l'Italia promossa dalle star

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo [f](#) [G+](#) [in](#) [t](#) [m](#) [e](#)

E' online "Italian emotions: the director's dream", il video voluto da Enit, destinato a far conoscere all'estero il bello del Paese. Un collage di film di successo in cui divi e paesaggi si alternano come in una grande carrellata

18 Set 2015

Argomenti trattati

Approfondimenti

- [D](#) dropbox
- [E](#) enit
- [V](#) venezia
- [V](#) vimeo
- [Y](#) youtube

A.S.



**T**uristi comuni, con smartphone e videocamere, catturati dalle bellezze dell'Italia, alternati a scene con popolari attori italiani e stranieri tratte da film girati nel nostro paese. E' questo il filo conduttore del "Italian emotions: the directors dream", il filmato realizzato da gruppo **Comar** per Enit, e presentato alla giornata di chiusura della 72esima mostra internazionale del cinema di Venezia. Il video, visibile su Youtube, Vimeo e Dropbox è destinato alla diffusione sul web e in tutte le iniziative che l'Agenzia nazionale per il turismo realizzerà sui mercati esteri.

Tra gli attori che compaiono nel filmato Monica Bellucci, Roberto Benigni e Nicoletta Braschi, Russell Crowe (nella foto), Matt Damon, Johnny Depp, Stephen Dorff, Giancarlo Giannini e l'indimenticabile Mariangela Melato, Angelina Jolie, Nicole Kidman, Jude Law, John Malcovich, Gwyneth Paltrow, Joaquin Phoenix e molti altri notissimi attori mostrano nostri luoghi d'arte e paesaggi naturali.

Nove i film con scene girate in Italia scelti da **Comar** per confezionare il video: "The Bourne Ultimatum" (Piemonte, Torino), "Somewhere" (Lombardia, Milano), "The Tourist" (Veneto, Venezia), "Ritratto di Signora" (Toscana, Firenze), "La vita è bella" (Toscana, Arezzo), "Il Gladiatore" (Lazio, Roma), "Il talento di Mr. Ripley" (Liguria, Campania, Ischia), "Malena" (Sicilia, Siracusa e Cefalù), "Travolti da un insolito destino..." (Sardegna, Dorgali), ambientati in dieci regioni.

A guidare la scelta il fatto che i film sono grandi successi internazionali, recenti, rappresentativi del territorio nazionale, equamente distribuiti tra settentrione, centro e meridione, consentono un mix tra produzioni e attori esteri e rappresentanti della cinematografia Italiana, con diritti chiaramente e rapidamente acquisibili.

 Condividi

 [Articoli correlati](#)